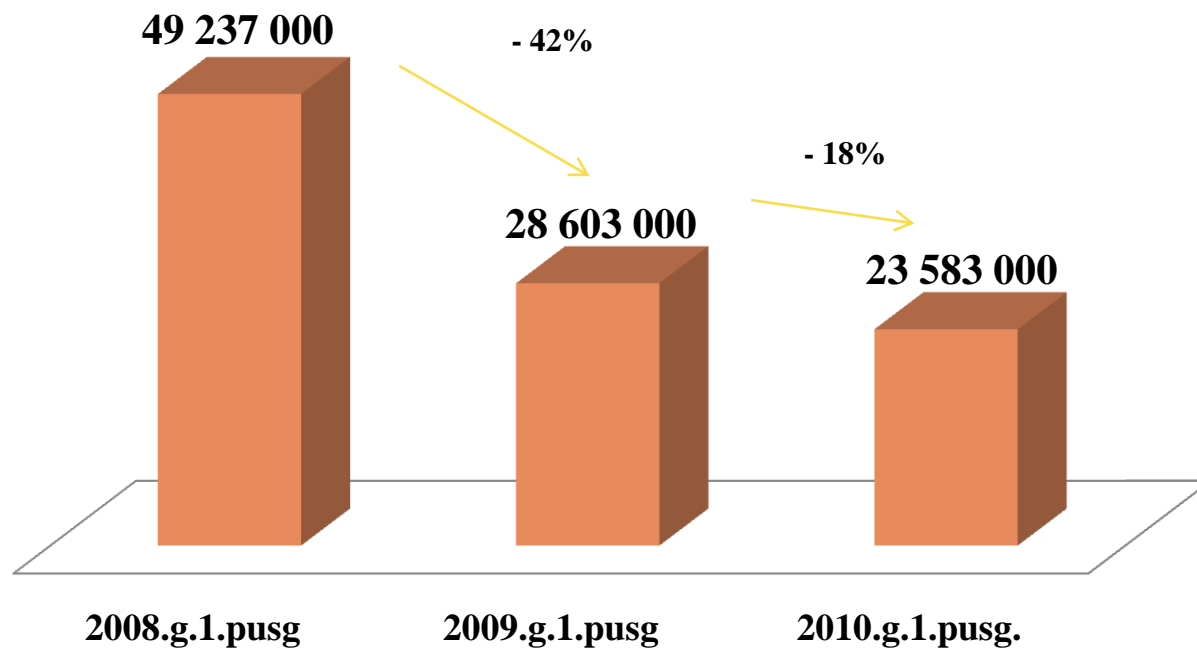


# Mediju reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**23,6 milj. LVL**

# Mediju reklāmas tirgus mlj. LVL\*



\*Avots: LRA

# Latvijas Mediju reklāmas tirgus

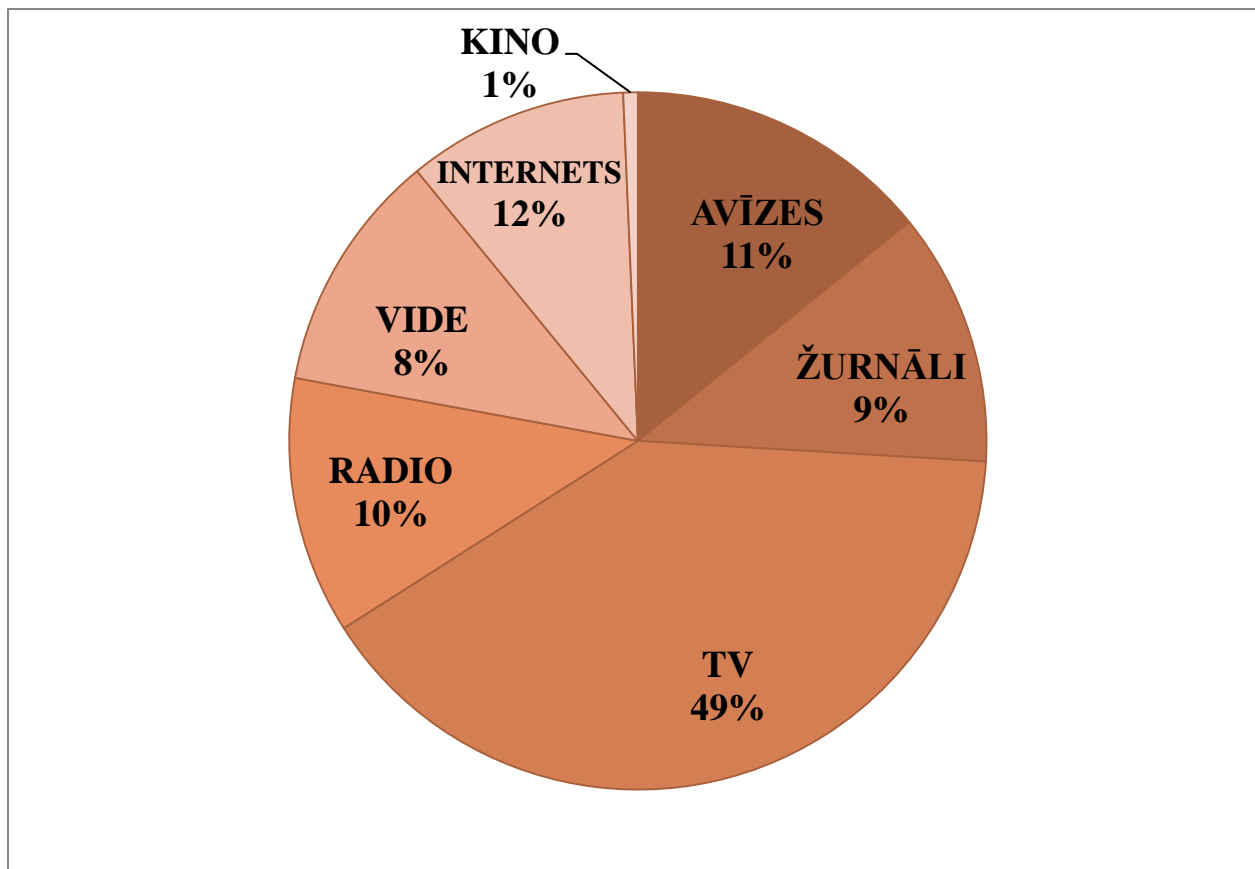
2008.g. I pusg. / 2009.g. I pusg. / 2010.g. I pusg.

MEDIJS	2008.gada I pusgads	2009.gada I pusgads	2010.gada I pusgads	2009.g. I pusg. pret 2008.g. I pusg.	2010.g. I pusg. pret 2009.g. I pusg.
AVĪZES	8 750 000	4 060 000	2 580 000	-54 %	-36 %
ŽURNĀLI	8 280 000	3 360 000	2 195 000	-59 %	-35 %
TV	17 790 000	11 450 000	11 450 000	-36 %	=
RADIO	5 270 000	3 410 000	2 390 000	-35 %	-30 %
VIDE	4 998 000	3 200 000	1 998 000	-36 %	-38 %
INTERNETS	3 850 000	2 930 000	2 790 000	-24 %	-5 %
KINO	299 000	193 000	180 000	-35 %	-7 %
<b>KOPĀ</b>	<b>49 237 000</b>	<b>28 603 000</b>	<b>23 583 000</b>	<b>-42 %</b>	<b>-18 %</b>

\*Avots: LRA

+ uzziņu mediji 1 764 000LVL -32%

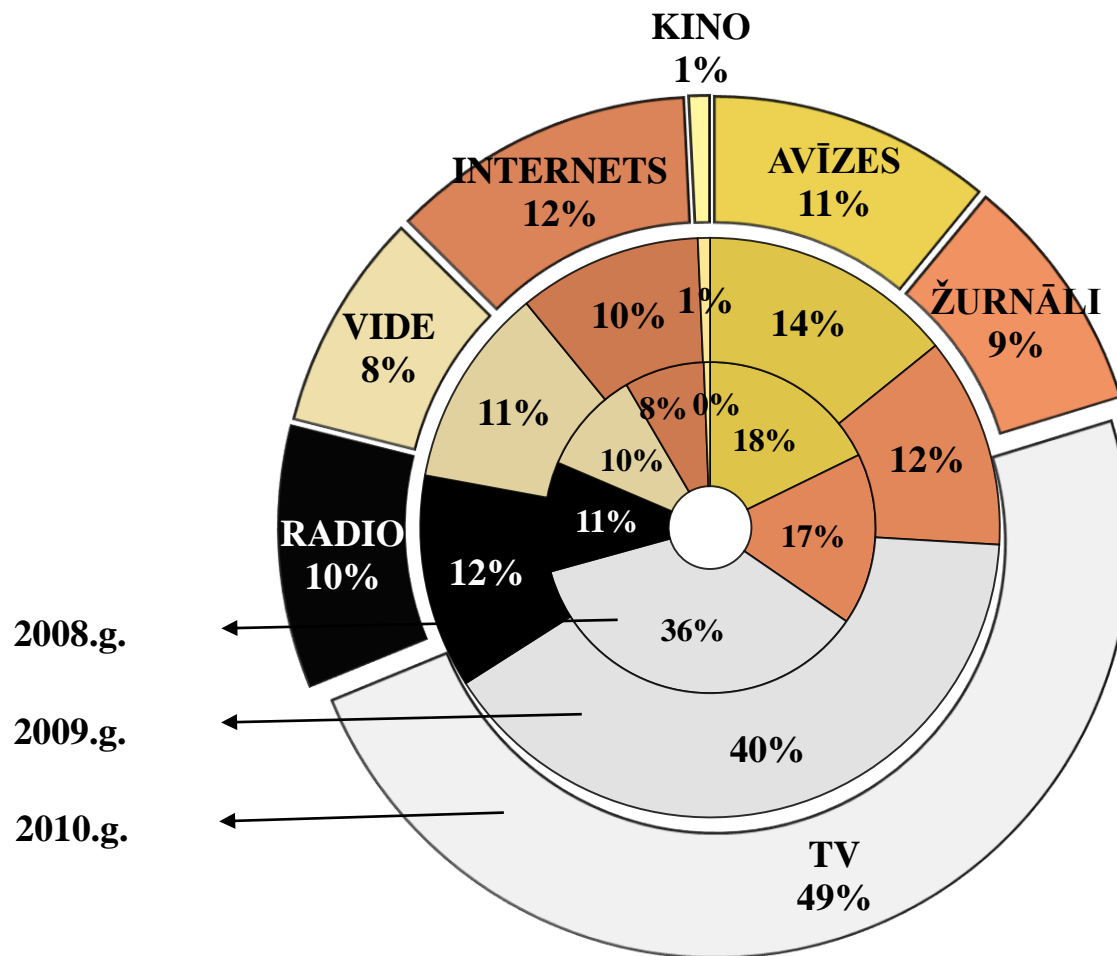
# Mediju reklāmas tirgus % sadalījums 2010.g.1.pusg.



+ uzziņu mediji 1 764 000LVL

\*Avots: LRA

# Mediju reklāmas tirgus % sadalījums 2008., 2009., 2010. gadā



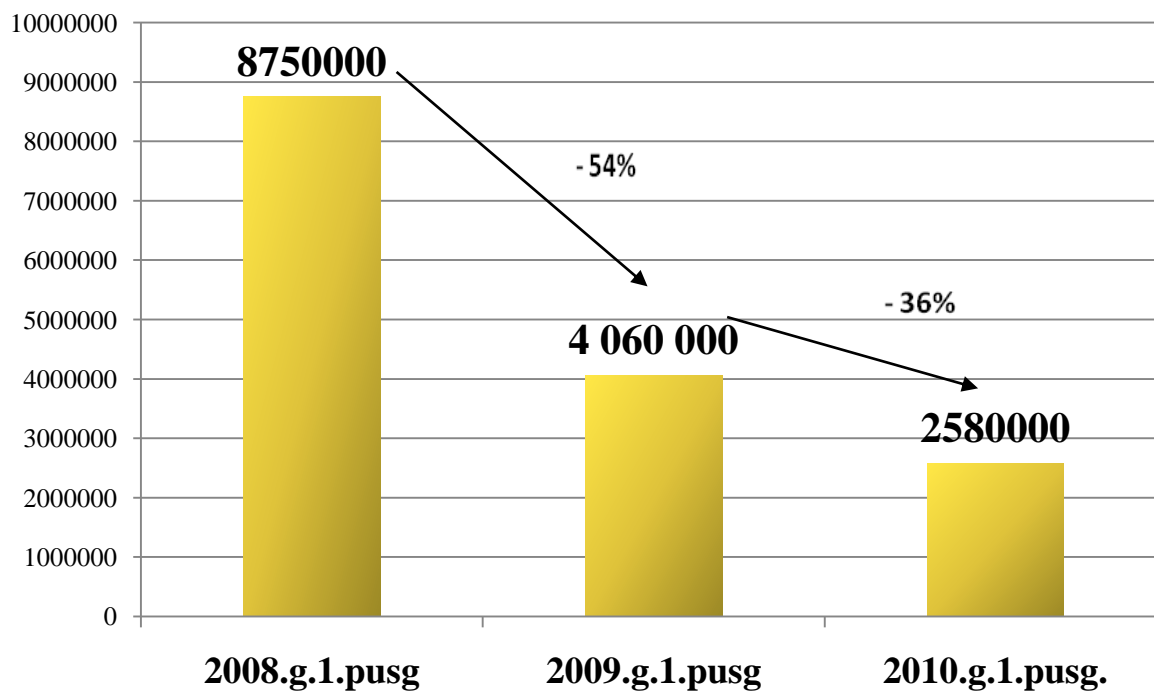
\*Avots: LRA

# Avīžu reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**2 580 000 LVL**

**kritums -36%**

# Avīžu reklāmas tirgus 2010.gada I pusg. *neto LVL*



*LRA apkoptie mediju reklāmas tirgus dati*

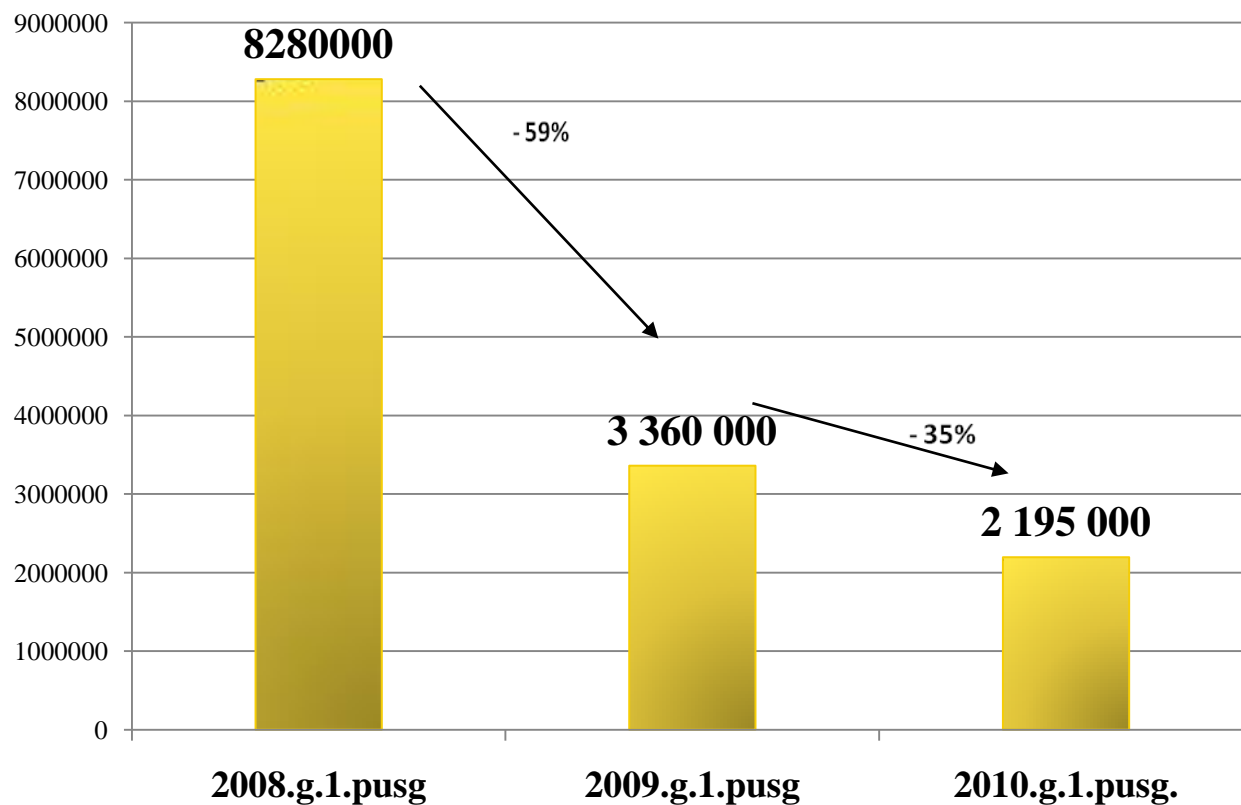
# Žurnālu reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**2 195 000LVL**

**kritums -35%**



# Žurnālu reklāmas tirgus 2009.gada I pusg. *neto LVL*



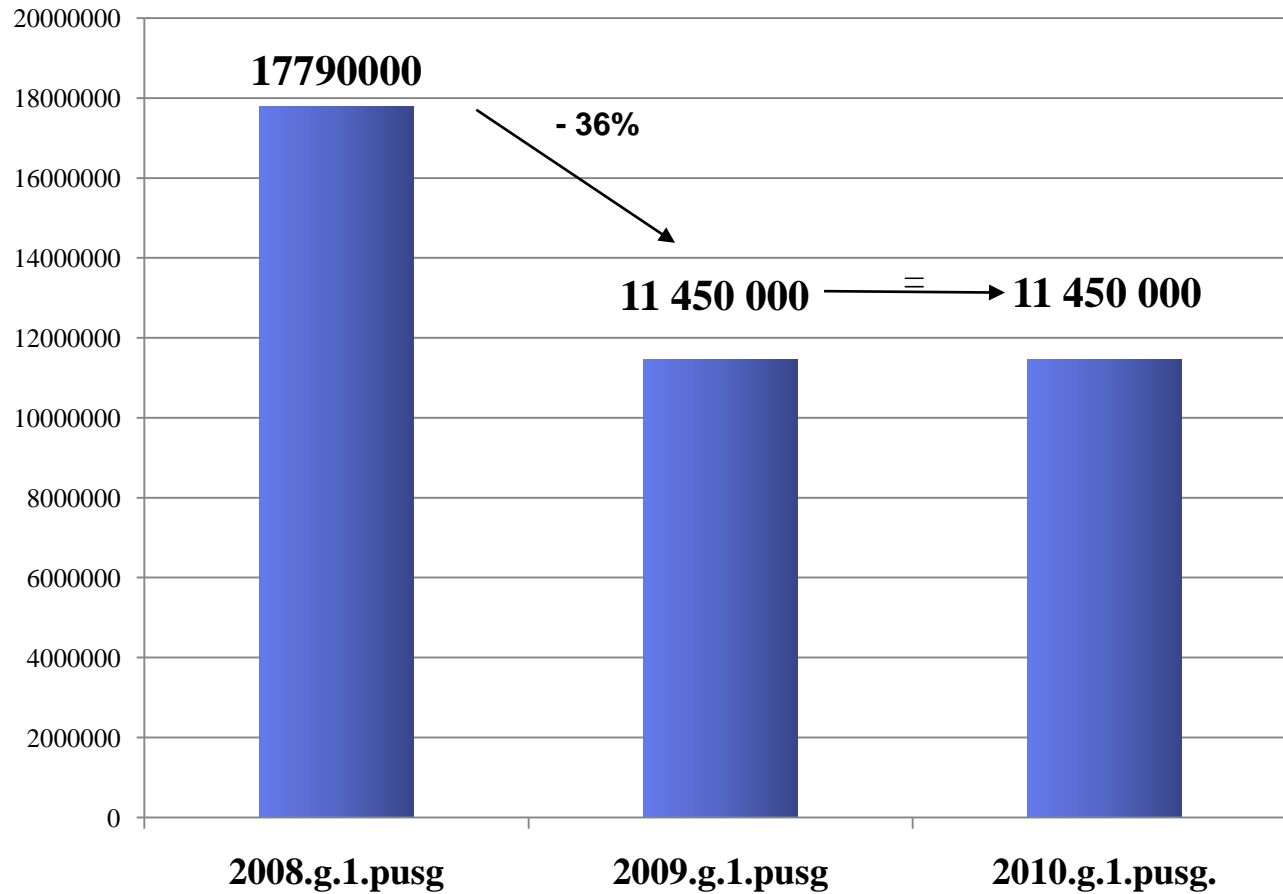
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Televīzijas reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**11 450 000 LVL**

**=**

# TV reklāmas tirgus 2009.gada I pusg. *neto LVL*



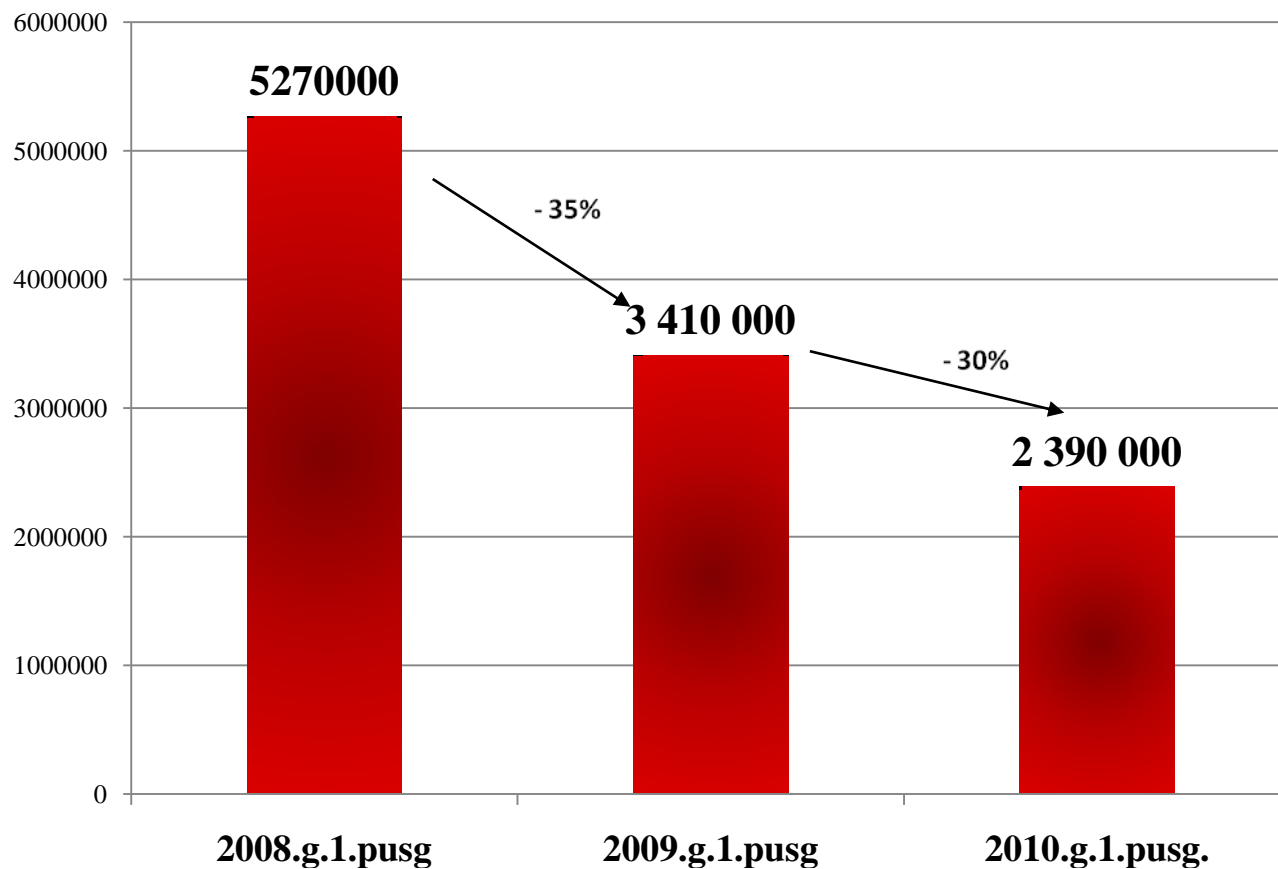
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Radio reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**2 390 000 LVL**

**kritums -30%**

# Radio reklāmas tirgus 2010.g. I pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

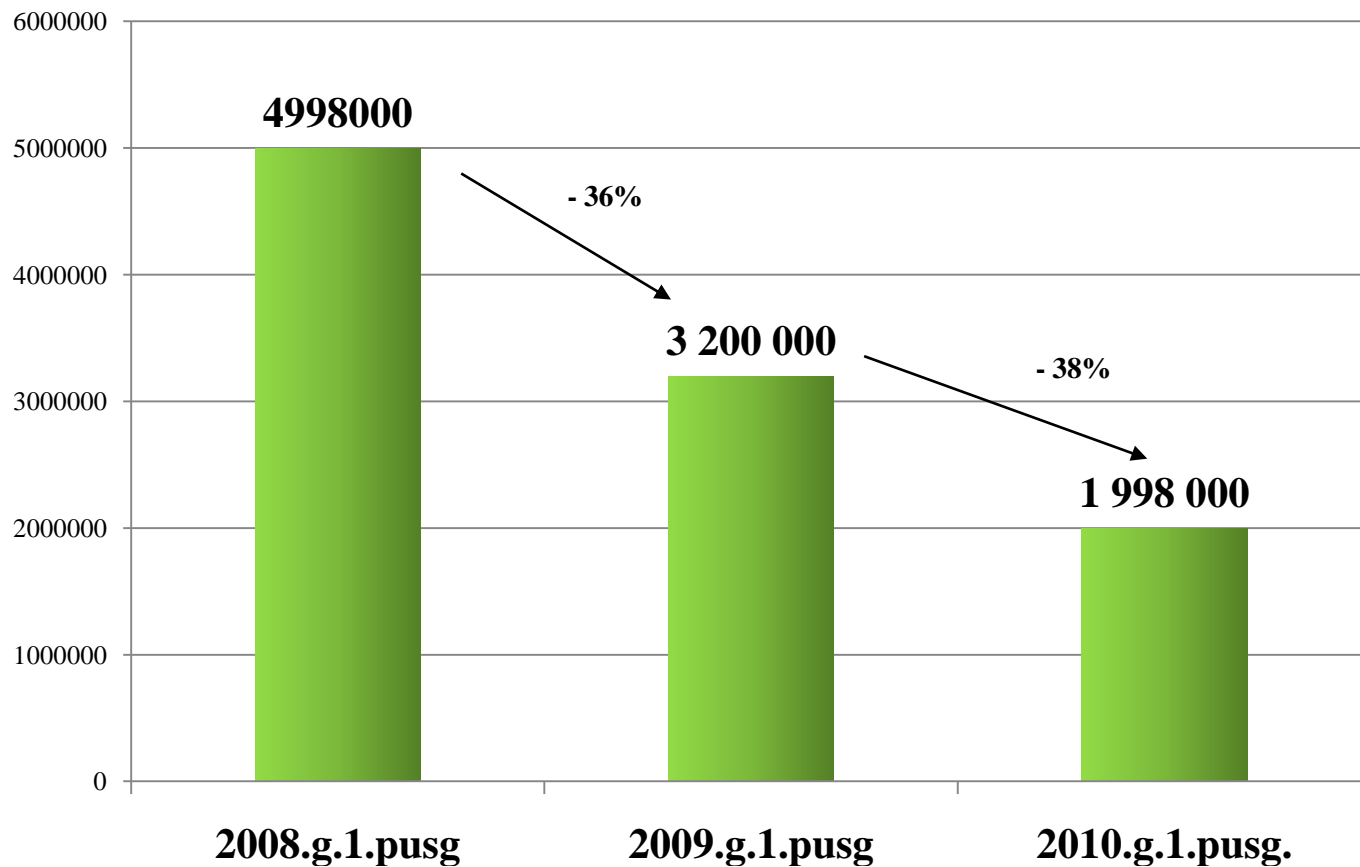
**Vides reklāmas tirgus**

**2010.gada I pusgads**

**2 790 000 LVL**

**kritums -38%**

# Vides reklāmas tirgus 2010.gada I pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

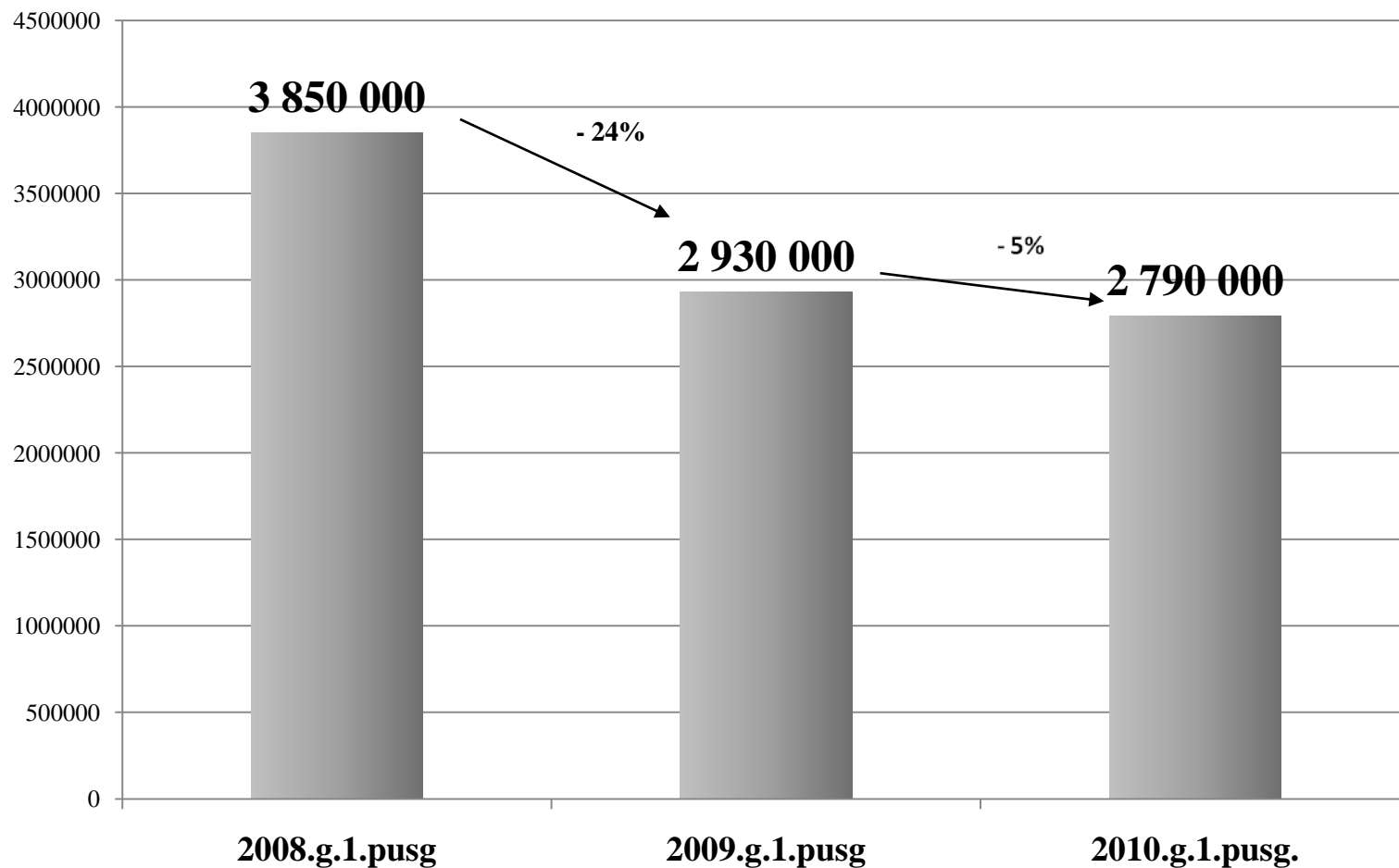
# Reklāma internetā 2010.gada I pusgads

1 998 000 LVL

kritums -5%



# Interneta reklāmas tirgus 2010.gada I pusg. *neto LVL*



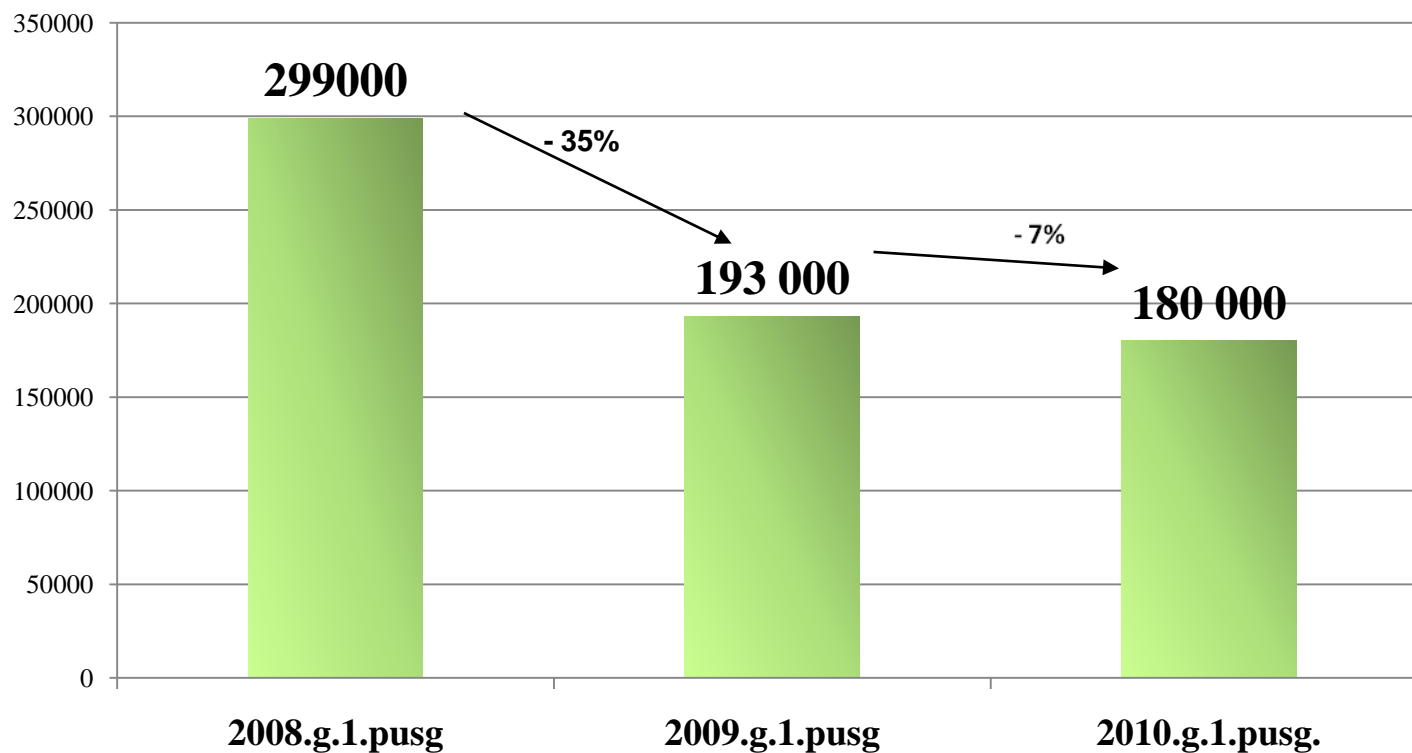
*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# Kino reklāmas tirgus 2010.gada I pusgads

**180 000 LVL**

**kritums -7%**

# Kino reklāmas tirgus 2010.g. I pusg. *neto LVL*



*LRA apkopotie mediju reklāmas tirgus dati*

# TOP 5 reklamētākās nozares Latvijā 2010.g. I pusgadā (neto LVL)

Nr.	Nozare	1. pusg. 2010 pret 1. pusg. 2009	Nozares lielākie reklāmdevēji
1	MOBILIE SAKARI	=	TELE2, LMT, BITE
2	MAZUMTIRDZniecība	=	MAXIMA, RIMI, LINSTOW
3	MĀJSAIMNIECĪBAS HIGIĒNA	▲ +2	HENKEL, PROCTER & GAMBLE, RECKITT BENCKISER
4	AUKSTIE DZĒRIENI	=	COCA-COLA, CIDO, CĒSU ALUS
5	ZĀLES	▼ -2	NYCOMED, BERLIN-CHEMIE MENARINI, SANDOZ

# TOP 5 lielākie reklāmdevēji Latvijā 2010.g. I pusgadā (neto LVL)

Nr.	Reklāmdevējs	1. pusg. 2010 pret 1. pusg. 2009	Reklamētākie zīmoli
1	HENKEL	▲ +5	SCHWARZKOPF, BREF, PERSIL
2	TELE2	▼ -1	ZELTA ZIVTIŅA, TELE2
3	PROCTER & GAMBLE	=	BLEND-A-MED, TIDE, PAMPERS
4	COCA-COLA	=	OCA-COLA, NESTEA, SPRITE
5	DANONE	▲ +3	DANONE

Avots: TNS Latvia Reklāmu reģistrs, LRA

## Latvijas TOP 5 reklamētākie zīmoli

TOP5 reklamētākie zīmoli Latvijā gada 1. pusgadā (neto, LVL)		2010.	1. pusg. 2010 pret 1. pusg. 2009
1	DANONE		
2	LATTELECOM		▲ +6
3	ZELTA ZIVTIŅA		▼ -2
4	MAXIMA		▼ -2
5	VIASAT		▲ +9

Avots:TNS Latvia Reklāmu reģistrs, LRA